

ごあいさつ

地球温暖化問題など地球的規模で環境問題がますます深刻化するなかで、環境保全への取組は、世界規模で大きな潮流となっております。持続可能な循環型社会を構築するため、企業においても、環境との調和を目指した事業活動の展開は最重要課題のひとつです。

私どもは、2001年3月にISO14001の認証を取得し、省エネ・省資源等、事業活動における環境負荷の軽減に努めるとともに、メーカー各位と共同して環境にやさしい商品の開発、普及に取り組んでおります。また、2017年11月には、スイスの国際的認証機関である「bluesign technologies ag」が構築した、繊維業界における厳しい安全基準を掲げる「bluesign[®] system partner」になりました。

今後も更に内外のネットワークを生かし、環境配慮商品の販売・普及による貢献に重きをおき、活動を展開してまいりたいと考えております。

この「環境活動のご報告2021」は、当社の2020年度における環境保全等の活動の成果をまとめたものです。私どもの環境への取組姿勢や、活動の一端をご理解いただくとともに、今後の活動に向けて皆様のご意見、ご指摘を賜れば今後の活動の励みともなり幸甚に存じます。

2021年3月



島田商事株式会社

代表取締役社長
島田 晋宏

環境方針

<基本理念>

島田商事株式会社は、服飾副資材の製造及び販売を中心とし、人々の生活に心の豊かさを提供する事業を展開するとともに、「地球環境の保全は人類共通の最重要課題のひとつである」との認識のもと、環境との調和を目指した事業活動の展開に総力をあげて取り組みます。

<基本方針>

1. 環境関連法規の順守
環境関連の法規制及びその他会社が同意した事項を順守します。
2. 環境に配慮した商品への取組
アパレル縫製資材の総合商社として、環境に配慮した商品の開発への協力・提案・取扱いに積極的に取り組みます。
3. 事業活動における環境負荷の軽減
下記の項目を中心に、事業活動における環境負荷の軽減と持続可能な資源の利用を推進し、汚染の予防と環境保護に努めます。
 - (1) 省エネルギー・省資源
 - (2) グリーン購入
 - (3) 廃棄物の削減及び分別
4. 環境マネジメントシステムの構築と継続的改善
環境パフォーマンス向上のため、環境目的、環境目標及び環境マネジメントプログラムを定め、定期的に見直すことにより継続的改善に努めます。
5. 関連会社及び取引業者への働きかけ
関連会社及び取引業者においても環境に配慮した経営が行われるよう、啓発活動を行い、協力して環境保全に取り組みます。
6. 環境方針の周知徹底及び公開
環境方針は、各種教育・啓発活動により全社員に周知徹底するとともに、社外に公開します。

2000年10月27日 制定

2021年 3月 1日 改訂

 島田商事株式会社

代表取締役社長 島田 晋宏

環境マネジメントシステム



本社認証取得

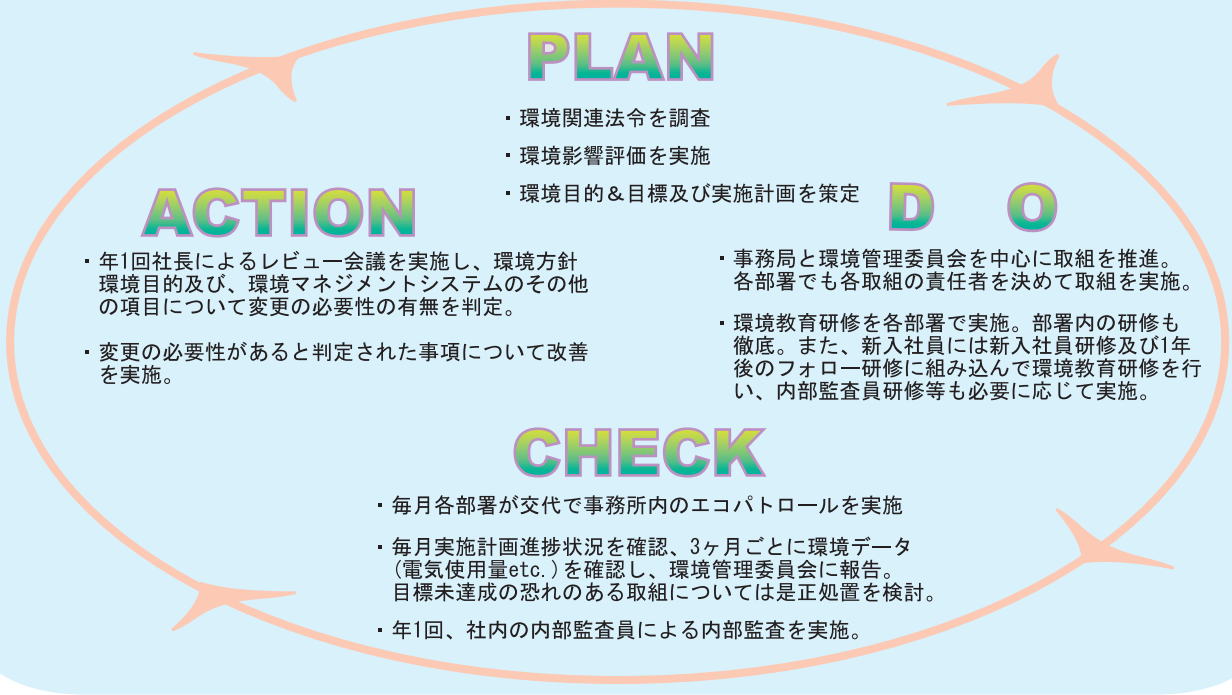
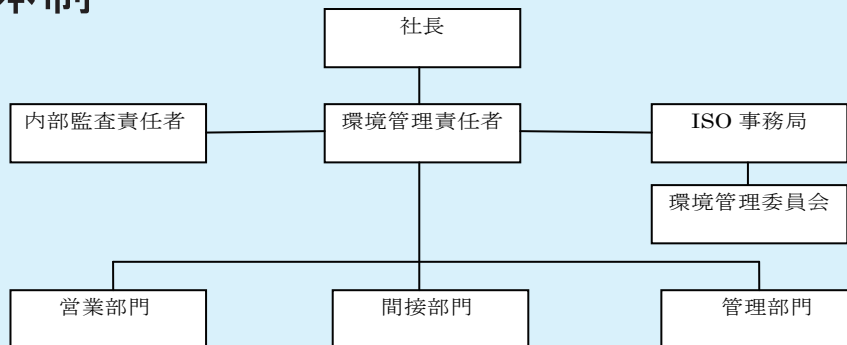
環境マネジメントシステム更新
【これまでのあゆみ】

- 2001年 3月 本社・大阪本部ビルISO14001認証取得
- 2004年 3月 環境マネジメントシステム更新
- 2007年 3月 環境マネジメントシステム更新
- 2010年 3月 環境マネジメントシステム更新
- 2011年 3月 「10年継続賞」受賞
- 2013年 3月 環境マネジメントシステム更新
- 2016年 3月 環境マネジメントシステム更新
- 2018年 3月 2015年度版移行更新
- 2021年 3月 環境マネジメントシステム更新

以後、引き続き環境マネジメントシステムを運用し、継続的改善に取り組んでおります。

島田商事は、大阪本社において、2001年3月に環境マネジメントシステムの国際規格ISO14001の認証を取得致しました。以来、本年で20年目となります。毎年、環境に配慮したビジネスに関する目標を策定。環境管理委員会において進捗状況の評価・分析を行い、確実に目標達成していくPDCAサイクルを回すことにより、目標を運用・管理しています。また事務局による社内研修だけでなく、外部機関による内部監査員養成研修の実施や、各部署の環境管理委員が部署内で取組の徹底を図ることにより、社員ひとりひとりの意識向上とシステムの改善に努めております。

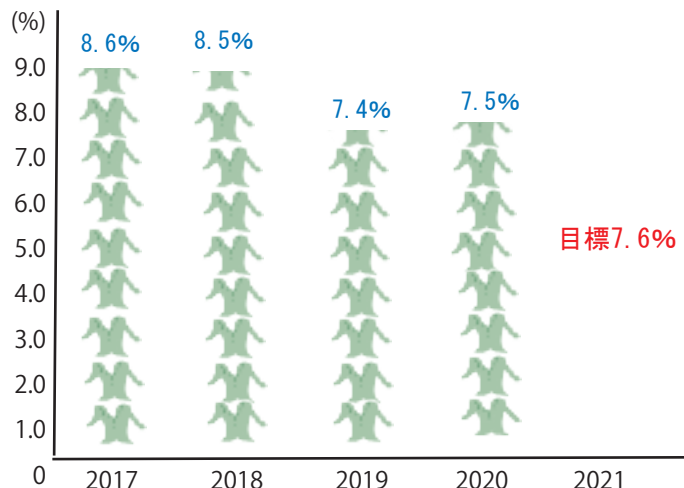
推進体制



環境への取組

環境に配慮した商品の販売促進

総売り上げに占める環境に配慮した商品の売上金額構成比を増加させることで、環境に配慮した商品の開発への協力、提案、取り扱いに積極的に取り組もうというのが、私たちのねらいです。



環境に配慮した商品とは？

- ・素材が天然系の原料で、自然循環系、及び原料製造時の環境負荷が低い商品。
- ・当社が関わることにより縫製工場やアパレル、商社等のロスを軽減できる商品。

環境配慮商品の開発・商品化・仕入の促進

- 各メーカーの協力を得て情報収集・商品開発を進め、商品化を目指して取り組んでいます。
- 環境配慮商品の販売実績のデータ収集・対象商品の見直しを行い、販売促進に取り組んでいます。
- 環境に配慮した活動に取り組まれている仕入先様からの購入を促進しています。
- 当社独自で「GreenHiG」「ecoHiG」の商標を取得し、環境配慮型オリジナル商品の充実を図っています。

環境にやさしい商品づくり

●リサイクル素材の副資材

ペットボトル・フィルム屑・残布から再生されて原料を利用した医療分野の商品アイテムを広範囲に取り揃え、販売推進しております。

<取扱商品> ボタン・パット・たれ綿・ファスナー
インサイドベルト・スレーキ・腰裏 etc.



●自然循環系素材の副資材

とうもろこし等のでんぷんから得られる乳酸を原料とするポリ乳酸繊維（生分解性合成繊維）や牛乳から生まれた生分解樹脂、及び天然素材・再生繊維を原料とした商品開発に力を注いでおります。これらを使用した商品は最終的には炭酸ガスと水に分解され「自然に還る」、環境にやさしい商品です。

<取扱商品> ボタン・パット・たれ綿・ファスナー
インサイドベルト・スレーキ・腰裏 etc.



●機能性素材の副資材

糸自体に保湿効果のある特殊粉末を練りこんだ商品や、後加工によって人体から出る赤外線や太陽光を吸収して熱エネルギーを放出することにより保湿効果を発揮する機能を持った商品など、さまざまな機能商品を取り揃えています。

<取扱商品> 裏地、膝当て、ポケット etc.



展示会の開催

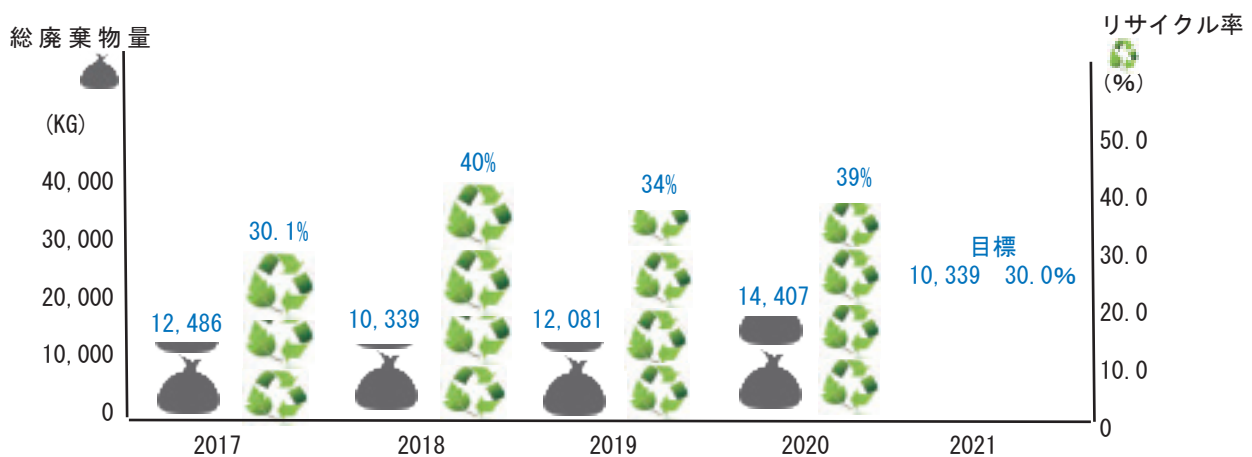
2020年度は、コロナ禍のため、自社展示会「HI-GSTOFF展」が未開催となりました。そこで、お客様に開発商品をご紹介しますべく、期間限定完全予約制の特設ショールームを開設。多くの企業様にご訪問頂きました。



廃棄物の削減及びリサイクルの推進

<2020年度の実績結果>

取組項目	2020年度環境目標	達成度
廃棄物の削減及びリサイクルの推進	排出量：2018年度比5%削減 リサイクル率：30%	排出量：34%増加 リサイクル率：39%



<2021年度環境目標>

排出量：2018年度比100%維持
リサイクル率：30%

【リサイクル】

●紙ゴミ、段ボール、ペットボトル、缶、ビン、紙パック、廃プラスチック、ビニール袋のリサイクルゴミと一般廃棄物の分別を徹底して実施しています。

【産業廃棄物】

●部署ごとに滞留在庫数を管理し、販売促進しています。また全社一丸となって産業廃棄物削減に取り組んでいます。

●廃棄時は、分別を徹底して行い、適正な処分を行っています。

エコテックス規格100認証副資材



「エコテックス規格100」とは・・・

エコテックス国際共同体（国際試験研究機関）における、繊維製品の生産工程での環境への影響や、人体に対する安全性についての規格を設定したもので、要求事項を満たした製品にだけ認証ラベルを付けることが許されています。このような基準を達成した、人体に優しい副資材を取り揃えています。

取扱商品

製品分類Ⅱ（肌に直接触れる物）通常着用時、繊維製品の大部分が肌に直接触れる物

芯地、裏地、釦、バックル、スナップ、コードストッパー、シート、リボン、反射フィルム、etc.

bluesign® system partner

当社は“bluesign® system partner”です。

bluesign® system とは、スイスの国際的認証機関である「bluesign technologies ag」が構築した bluesign® 基準の下、関係者が連帯して環境への負荷を削減し、健全で責任ある繊維業界を育てていくために、原材料供給メーカー、小売企業、アパレルブランドまでを関連付けている仕組みです。

当社では bluesign system partner として、下記のことに取り組みます。

- ・ 繊維加工のサプライチェーンの一員として責任ある行動を取る
- ・ 環境パフォーマンスを継続的に改善する
- ・ 持続可能な未来に重点を置く

今後とも環境・品質・安全に配慮した資材・製品作りに責任を持って進めてまいります。



Committed to applying the bluesign® system

- ・ Responsibly acting party of the textile supply chain
- ・ Continuously improving the environmental performance
- ・ Focused on a sustainable future

<http://www.bluesign.com/>

当社の事業活動における SDGs 取り組み内容

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



当社は、ISO14001 で掲げた基本方針を基に、2030 年に向けて、下記の目標への取り組みを行ってまいります。



→仕入先様や関連会社様と共に、環境負荷の軽減
持続可能な資源の利用推進



→廃棄物削減と分別の徹底、品質管理の徹底による
不良を減らし、処分廃棄を削減
→リサイクルや生分解商品（廃棄すると土にかえる）
などの環境に配慮した商品開発を進め、資源の有
効利用を推進



→公平、公正、透明な競争の下、全ての取引先様と
適正な取引を行う